

Liebe Eltern,

im Rahmen meiner Bachelor Abschlussarbeit an der Goethe-Universität Frankfurt am Main führe ich eine Befragung zum Thema **Babywindeln (Wegwerfwindeln)** durch. Hierzu bitte ich Sie um Ihre Unterstützung. Die Beantwortung der folgenden Fragen ist ganz einfach und dauert nur ca. **10 Minuten**.

Für das Gelingen meiner Untersuchung ist es wichtig, dass Sie den Fragebogen vollständig ausfüllen. Beantworten Sie daher bitte alle Fragen. Sofern nicht separat darauf hingewiesen wird, kreuzen Sie nur eine Antwortmöglichkeit an. Generell gilt: Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Was zählt, ist einzig und allein Ihre persönliche Meinung!

Wenn Sie Stoffwindeln benutzen oder für einen Hersteller Windeln testen, dann brauchen Sie den Fragebogen nicht auszufüllen.

Selbstverständlich werden Ihre Angaben vertraulich und anonym behandelt. Ich versichere Ihnen, dass die erhobenen Daten ausschließlich wissenschaftlichen Forschungszwecken dienen und nicht an Dritte weitergegeben werden! Dabei werden die gesetzlichen Vorgaben, insbesondere das Telemediengesetz (TMG) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) beachtet.

Als Dankeschön werden unter allen Teilnehmern **20 Gutscheine** von Lieblingswindeln.de im Wert von je **10,- EUR** verlost.



Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Liana Morche

Goethe-Universität Frankfurt am Main
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Abteilung Marketing
Prof. Dr. Thomas Otter
Grüneburgplatz 1
60323 Frankfurt am Main

Bei Fragen können Sie mich gern kontaktieren:

morche@stud.uni-frankfurt.de

Liana@elternkind.com

1. Wie ausführlich haben Sie sich bereits über Windeln informiert?

Ich habe mich sehr ausführlich informiert	Ich habe mich ausführlich informiert	Ich habe mich ausreichend informiert	Ich habe mich ein wenig informiert	Ich habe mich vorab nicht informiert
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Welche Informationsquellen verwenden Sie bei Ihrer Suche nach Windeln? Wie häufig nutzen Sie diese Informationsquellen? (Bitte kreuzen Sie eine Antwort in jeder Zeile an.)

	sehr häufig	oft	gelegentlich	selten	nie
Familie / Freunde / Bekannte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Mütter, die ich kenne (z.B. im PEKiP-Kurs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbrauchertests (z.B. in Fachzeitschriften)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäfte (z.B. dm, REWE, Lidl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV-Anzeigen / Werbung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet / Foren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Wie häufig kaufen Sie Windeln?

- mehrmals in der Woche
- 1x in der Woche
- alle 2 Wochen
- alle 3 Wochen
- alle 4 Wochen
- seltener als 1x im Monat

4. Wann denken Sie daran Windeln zu kaufen? (Sie können mehrere Antwortmöglichkeiten ankreuzen.)

- Erst dann, wenn mein Vorrat an Windeln nahezu aufgebraucht ist.
- Ich kaufe Windeln in festgelegten Zeitabständen.
- Wenn mein Verbrauch an Windeln höher als erwartet war.
- Beim Lesen von Angebotsprospekten.
- Sonstiges: _____

5. Wie häufig kaufen Sie in den folgenden Geschäften Windeln? (Bitte ein Kreuz in jeder Zeile.)

	sehr häufig	oft	gelegentlich	selten	nie
Drogeriemarkt, z.B. dm, Rossmann, Müller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supermarkt, z.B. REWE, EDEKA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discounter, z.B. Aldi, Lidl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Großhandel, z.B. Metro, Fegro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SB-Warenhaus, z.B. Real, Toom Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6a. Wie weit wohnen Sie von dem Geschäft entfernt, in dem Sie hauptsächlich Ihre Windeln kaufen?

	weniger als 1 km	1-5 km	5-15 km	15-30 km	mehr als 30 km
Die Entfernung zu diesem Geschäft beträgt:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6b. Wie erreichen Sie dieses Geschäft in der Regel?

- Ich gehe zu Fuß.
- Ich nehme die öffentlichen Verkehrsmittel.
- Ich fahre mit dem Auto.
- Ich fahre immer mit dem Auto, unabhängig von der Entfernung dieses Geschäfts.
- Sonstiges: _____

7a. Wie weit wohnen Sie von Ihrem zweiten Geschäft entfernt, in dem Sie regelmäßig Windeln kaufen?

	weniger als 1 km	1-5 km	5-15 km	15-30 km	mehr als 30 km
<input type="checkbox"/> Ich habe ein zweites Geschäft. Die Entfernung beträgt:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Ich habe kein zweites Geschäft, in dem ich regelmäßig Windeln kaufe. (Hinweis: Die Frage 7b brauchen Sie nicht bearbeiten.)					

7b. Wie erreichen Sie das zweite Geschäft in der Regel?

- Ich gehe zu Fuß.
- Ich nehme die öffentlichen Verkehrsmittel.
- Ich fahre mit dem Auto.
- Ich fahre immer mit dem Auto, unabhängig von der Entfernung dieses Geschäfts.
- Sonstiges: _____

8. Nehmen Sie einen Windel-Lieferservice bzw. ein Windelabo in Anspruch? (Sie können mehrere Antwortmöglichkeiten ankreuzen.)

- Ja, da Windeln beim Einkauf viel Platz benötigen.
- Ja, da ich wenig Zeit zum Einkauf habe.
- Ja, da ich sehr weit entfernt vom nächsten Geschäft wohne.
- Ich weiß, dass es einen Lieferservices bzw. ein Windelabo gibt, dennoch kaufe ich die Windeln selbst ein.
- Ich weiß gar nicht, dass es einen Lieferservice bzw. ein Windelabo gibt.

9. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen oder nicht. (Bitte ein Kreuz pro Zeile.)

	Stimme voll zu	Stimme teils, teils zu	Stimme gar nicht zu
Ich habe eine bevorzugte Windelmarke, die ich immer wieder kaufe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe mehrere bevorzugte Marken an Windeln, die ich regelmäßig wechsele.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich lese regelmäßig Werbeprospekte des Geschäftes, in dem ich Windeln kaufe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich lese regelmäßig Werbeprospekte von anderen Geschäften.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich informiere mich regelmäßig über die Preise meiner bevorzugten Windelmarke(n).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beim Kauf von Windeln warte ich gezielt auf Preisangebote.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich vergleiche die Preise meiner bevorzugten Windelmarke(n) in verschiedenen Geschäften.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ich in einem Geschäft zufällig auf ein Angebot meiner bevorzugten Marke(n) stoße, dann kaufe ich ein oder mehrere Pakete Windeln, auch wenn mein Vorrat noch nicht aufgebraucht ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei meinen Einkäufen informiere ich mich regelmäßig über die Preise meiner bevorzugten Windelmarke(n), auch wenn ich noch genug zu Hause habe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich weiß immer genau, wann meine bevorzugte(n) Windelmarke(n) im Angebot ist (sind).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufgrund meiner Einkaufserfahrung kenne ich die Preisentwicklung meiner bevorzugten Windelmarke(n) genau.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich versuche abzuschätzen, wann meine bevorzugte(n) Windelmarke(n) wieder im Angebot sein wird (werden).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Hat sich Ihr Kaufverhalten mit der Zeit verändert? (Sie können mehrere Antwortmöglichkeiten ankreuzen.)

- Ja, ich habe mit der Zeit gelernt meinen Windeleinkauf besser zu planen.
- Ja, beim Kauf von Windeln warte ich jetzt gezielt auf Preisangebote.
- Ja, mit der Zeit habe ich gelernt meinen Windelverbrauch besser abzuschätzen, sodass sich meine festgelegten Zeitabstände, an denen ich Windeln kaufe, vergrößert haben.
- Mein Windeleinkauf ist unverändert geblieben.
- Sonstiges: _____

11. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen oder nicht. (Bitte ein Kreuz pro Zeile.)

	Stimme voll zu	Stimme teils, teils zu	Stimme gar nicht zu
Wenn Windeln im Angebot sind, dann ist es meistens ein Grund sie zu kaufen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich verwende häufig meine Payback-Karte, denn durch das Sammeln von Bonuspunkten habe ich das Gefühl ein gutes Geschäft zu machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe mehrere Lieblingsmarken an Windeln, doch meistens kaufe ich diejenige, die im Angebot ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich versuche häufig Gutscheine (Coupons) zu verwenden, da ich das Gefühl habe ein gutes Geschäft zu machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Geld, das man auf der Suche nach niedrigen Preisen spart, ist meist nicht den Zeitaufwand wert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ich Windeln im Angebot kaufe, dann habe ich das Gefühl ein gutes Geschäft zu machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin nicht bereit zusätzlich Aufwand zu betreiben, um niedrigere Preise zu finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Wissen Sie, wie viele Windeln Sie durchschnittlich an einem Tag brauchen?

- Ja, dass weiß ich.
- Nein, dass weiß ich nicht genau.

13. Kommt es häufig vor, dass Sie mehr Windeln als durchschnittlich brauchen?

- 1x in der Woche
- 1x in zwei Wochen
- 1x in drei Wochen
- 1x in vier Wochen
- seltener als 1x im Monat
- ich weiß es nicht genau

14. Was tun Sie, wenn Ihre Windeln nahezu aufgebraucht sind und Ihre bevorzugte Marke in Ihrem üblichen Geschäft nicht vorhanden ist?

- Ich kaufe die Windeln von einer anderen Marke.
- Ich suche eine andere Filiale meines üblichen Geschäftes auf.
- Ich kaufe die Windeln in einem anderen Geschäft.
- Ich verschiebe meinen Kauf auf den nächsten Tag.
- Ich habe keine bevorzugte Windelmarke.

15. Stellen Sie sich vor: Sie haben übersehen, dass Ihr Vorrat an Windeln fast aufgebraucht ist und benötigen nun Nachschub, allerdings ist keine Ihrer bevorzugten Marken im Angebot. Wie handeln Sie?

- Ich kaufe eine meiner bevorzugten Marken unabhängig vom Preis.
- Ich kaufe eine meiner bevorzugten Marken in einer reduzierten Menge.
- Ich kaufe eine andere Marke, die gerade im Angebot ist.
- Diese Situation kenne ich nicht, ich habe meinen Vorrat immer im Überblick.

16. Ist es Ihnen schon passiert, dass Sie zu viele Windeln auf Vorrat gekauft haben und Sie diese Windeln nicht mehr verwenden konnten, da Ihr(e) Kind(er) gewachsen ist (sind)? Wie haben Sie darauf reagiert?

- Ja. Seitdem kaufe nicht mehr allzu viele Windeln von einer Größe auf Vorrat ein.
- Ja. Seitdem versuche ich besser abzuschätzen, wie viele Windeln mein Kind in einer Entwicklungsstufe benötigt.
- Ja. Seitdem kaufe ich grundsätzlich weniger und öfter Windeln ein.
- Ich achte auch darauf, dass mir das nicht passieren wird. Trotzdem kaufe ich viele Windeln auf Vorrat ein, wenn diese im Angebot sind.
- Mir ist so etwas noch nicht passiert.
- Sonstiges: _____

17. Haben Sie Vorratsmöglichkeiten, um mehrere Pakete Windeln aufzubewahren?

(Sie können mehrere Antwortmöglichkeiten ankreuzen.)

- Ja, im Kinderzimmer.
- Ja, im Badezimmerschrank und/oder Badezimmerregal.
- Ja, im Vorratsraum.
- Ja, ich habe auch sonstige Aufbewahrungsmöglichkeiten.
- Nein, ich habe keinerlei Aufbewahrungsmöglichkeiten.

18. Wie viele Windeln bewahren Sie durchschnittlich als Vorrat auf?

ich habe keine Aufbewahrungsmöglichkeit	weniger als 30 Windeln	30-50 Windeln	50-80 Windeln	80-120 Windeln	120-200 Windeln	mehr als 200 Windeln
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Bevorzugen Sie eine bestimmte Paketgröße, die Sie auf Vorrat legen?

- Ja, die **kleinste** Paketgröße. (circa 30 Windeln)
- Ja, die **Standard** Paketgröße. (circa 50 Windeln)
- Ja, die **Jumbo** Paketgröße. (2x circa 50 Windeln = 100 Windeln)
- Ja, die **Mega** Paketgröße. (3x circa 50 Windeln = 150 Windeln)
- Ja, die **Giga** Paketgröße. (4x circa 50 Windeln = 200 Windeln)
- Die Paketgröße mit den günstigsten Windeln. (Die Anzahl der Windeln in einer Packung wird durch den Preis berechnet.)
- Die Paketgröße, die im Angebot ist.
- Nein, ich lege keine bestimmte Paketgröße auf Vorrat.

20. Haben Sie schon einmal im Voraus größere Windeln gekauft?

- Ja, da ich absehen konnte, dass mein Kind größere Windeln benötigen wird.
- Ja, da die größeren Windeln im Angebot waren.
- Ja, da mein Kind schnell gewachsen ist und ich nicht abschätzen konnte, wann es die größere Windel benötigen wird.
- Nein, ich versuche immer abzuschätzen, wann mein Kind größere Windeln benötigt und kaufe die entsprechende Größe.
- Nein, ich habe noch nie im Voraus größere Windeln gekauft.

21. Wie lange benötigen Sie eine Windelgröße? Schätzen Sie bitte! (Bitte ein Kreuz in jeder Zeile.)

	0 Monate	weniger als 1 Monat	1-2 Monate	2-3 Monate	4-6 Monate	mehr als 6 Monate	Ich weiß nicht
Größe 1 - Newborn (0-4 kg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Größe 2 - Mini (3-6 kg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Größe 3 - Midi (4-9 kg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Größe 4 - Maxi (7-16 kg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Größe 5 - Junior (12-25 kg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Größe 6 - X-Large (18-32 kg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen oder nicht. (Bitte ein Kreuz pro Zeile.)

	Stimme voll zu	Stimme teils, teils zu	Stimme gar nicht zu
Ich plane meinen Einkauf so, dass ich nur zu dem Zeitpunkt Windeln kaufe, zu dem ich einen niedrigeren Preis erwarte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In der Regel habe ich immer genügend Windeln vorrätig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei einem Preisangebot kaufe ich gezielt mehrere Pakete Windeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unabhängig vom Preis kaufe ich regelmäßig mehrere Pakete Windeln, weil ich zum Einkaufen wenig Zeit habe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich plane meinen Einkauf so, dass ich mich bei einem günstigen Preis für eine bestimmte Zeit mit Windeln eindecke und erst dann wieder einkaufen muss, wenn der Preis günstig ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich nutze jegliche kurzzeitigen Preisangebote aus und bilde einen Vorrat an Windeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Abschließend noch einige persönliche Angaben:

23. Geben Sie bitte Ihr Geschlecht an:

- weiblich
- männlich

24. Bitte nennen Sie Ihr Alter (in Jahren):

25. Wie viele Kinder haben Sie?

- ein Kind
- zwei Kinder
- drei Kinder
- mehr als drei Kinder

26. Wie alt ist Ihr Kind/ sind Ihre Kinder?

Mein Kind ist: _____
 Mein 2. Kind ist: _____
 Mein 3. Kind ist: _____
 Meine weiteren Kinder sind: _____

27. Wo leben Sie?

- in der Stadt
- in einer vorstädtischen Region
- in einer ländlichen Region

28. Welche dieser Aussagen trifft am besten auf Ihre Wohnsituation zu?

- Ich wohne mit dem Vater/ der Mutter meines Kindes/ meiner Kinder zusammen.
- Ich wohne mit meinem neuen (Ehe)Partner zusammen.
- Ich wohne allein.
- Ich wohne in einer Wohngemeinschaft.
- Ich wohne bei meinen Eltern.
- Sonstiges

29. Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

- Hauptschulabschluss
- Realschulabschluss
- Abitur/ Fachabitur
- Berufsbildende Schule
- Hochschulabschluss
- Sonstiges

30. Gehen Sie derzeit einer beruflichen Tätigkeit nach?

- Ich bin berufstätig in Vollzeit.
- Ich bin berufstätig in Teilzeit.
- Ich bin berufstätig, derzeit im Erziehungsurlaub.
- Ich bin nicht berufstätig.
- Ich bin selbständig.
- Ich bin Student/in.
- Sonstiges

31. Welches Haushalts – Nettoeinkommen steht Ihnen ungefähr im Monat zur Verfügung?

- weniger als 500 €
- 500 – 1000 €
- 1001 – 2000 €
- 2001 – 3000 €
- mehr als 3000 €
- ich weiß es nicht genau

32. Wie sind Sie auf diese Studie aufmerksam geworden?

- persönliche Ansprache
- per E-Mail
- durch Bekannte/ Freunde/ Familie
- durch einen Flyer / Aushang
- Sonstiges: _____

**Haben Sie zum Abschluss noch Fragen oder Anmerkungen, die Sie mir mitteilen möchten?
Gerne können Sie sich dazu an dieser Stelle äußern:**

Hätten Sie Interesse, in Zukunft an weiteren Befragungen teilzunehmen?

- Ich wäre nur an Befragungen unter dem Thema *Eltern-Kind* interessiert.
- Ich wäre auch an weiteren Umfragen interessiert.
- Ich bin an keiner weiteren Befragung interessiert.

Damit ich Sie als eventuellen Gewinner der Verlosung benachrichtigen kann, benötige ich Ihre E-Mail-Adresse.

Bitte tragen Sie Ihre E-Mail-Adresse in dieses Feld ein:

Hinweis:

Ihre E-Mail-Adresse werde ich nicht an Dritte weitergeben! Sie dient ausschließlich dazu Sie als Gewinner kontaktieren zu können. Wenn Sie angegeben haben, dass Sie in Zukunft gern an weiteren Umfragen teilnehmen möchten, dann werde ich Ihre E-Mail-Adresse für diese Zwecke nutzen. Auch hier werde ich Ihre Daten keinesfalls an Dritte weitergeben.

Ich bedanke mich recht herzlich für Ihre Teilnahme!